

## Roman Trails

**Průzkum – Roman Trails (ATCZ00143)**

*Udržitelný rozvoj římského dědictví severně od Dunaje*

**Projektový a regionální kontext**

Průzkum byl realizován v rámci **Interregového projektu Roman Trails**, jehož cílem je využít dosud málo známé **římské dědictví ve Weinviertelu (Dolní Rakousko) a na jižní Moravě** jako základ pro rozvoj **udržitelné, přeshraniční kulturní a přírodní turistiky**.



Projektové území se nachází **severně od Dunaje**, mimo území bývalé **Římské říše**, avšak v oblasti intenzivních kontaktů mezi Římany a místními kmeny podél Dunaje a řeky Moravy.



Region je ekologicky citlivý, s vysokou rekreační hodnotou, tvořený **vinicemi, zemědělskou krajinou, vodními toky a historickými sídly**. Kombinace **archeologického významu, zážitku z krajiny a udržitelné mobility (cyklistika, pěší turistika)** nabízí značný potenciál pro inovativní přeshraniční rozvoj turistiky.

**Cíle průzkumu**

→ Cílem je vytvoření **strategie udržitelného využití římského dědictví severně od Dunaje**.

Průzkum zkoumal:

- *povědomí a vnímání římského dědictví*
- *zájem o turistické využití a typy nabídek*
- *příležitosti a překážky udržitelného rozvoje*
- *stav infrastruktury a informačních systémů*
- *možnosti digitální interpretace*
- *potenciál přeshraniční spolupráce*

**Význam pro udržitelný kulturní turismus**

Využití římského dědictví přináší strategické příležitosti:

- ✓ posílení **regionální identity**
- ✓ rozvoj **kulturně-historického cestovního ruchu**
- ✓ podpora **ekologické mobility (cyklo/pěší)**
- ✓ vytvoření **evropského historického příběhu**

Průzkum zároveň podporuje:

- ◆ ochranu kulturního dědictví
- ◆ udržitelný rozvoj
- ◆ zapojení místních aktérů
- ◆ přeshraniční spolupráci v souladu s EU strategiemi

## Roman Trails

## Metodika

17 tematických otázek + volná textová pole dotazník v němčině, češtině a angličtině

| Téma                    | Klíčové oblasti                    |
|-------------------------|------------------------------------|
| A. Sociodemografie      | Původ, věk, regionální vazby       |
| B. Znalost              | Lokalita, muzea, akce              |
| C. Vnímání              | Kulturní hodnota římského dědictví |
| D. Turismus             | Zájem, formáty, kvalita            |
| E. Infrastruktura       | Trasy, značení, informace          |
| F. Digitální nástroje   | AR, aplikace, online zdroje        |
| G. Přeshraniční aspekty | Spolupráce & evropská perspektiva  |
| H. Otevřené odpovědi    | Nápady & návrhy                    |

Formát odpovědí: výběr, hodnocení na stupnici, volné komentáře

## Sběr dat

Proběhl ve dvou etapách – 2024 a 2025 v AT i CZ

| Region | 2024 | 2025 | Celkem   |
|--------|------|------|----------|
| CZ     | 118  | 459  | 577      |
| AT     | 156  | 15   | 171      |
| Celkem | –    | –    | 748 osob |

sběr proběhl převážně osobně (akce, muzea, turistická centra) doplněno online distribucí dotazníku

## Cílové skupiny

- místní obyvatelé
- návštěvníci a turisté
- zástupci obcí, kulturních a turistických organizací
- odborníci na archeologii, historii, regionální rozvoj

## Roman Trails

 **INFORMAČNÍ PŘEHLED: Deskriptivní vyhodnocení – Rakousko (Weinviertel, Dolní Rakousko)** **Sociodemografická struktura respondentů**

- cca 60–70 % účastníků pochází přímo z Weinviertel / Dolního Rakouska
- cca 20 % z ostatních spolkových zemí Rakouska
- cca 10 % mezinárodní návštěvníci
- **Věkové rozmezí:** hlavně 35–65 let (kulturně orientovaní, aktivní, rekreačně zaměřeni)
- Mnoho respondentů region *pravidelně navštěvuje nebo zde žije*

 Představuje ideální cílovou skupinu pro budoucí nabídky římských tras zaměřených na kulturu a přírodu.

 **Znalost a vnímání římského dědictví**

- Celková **znalost římského dědictví severně od Dunaje je nízká**
- Mnozí znají jednotlivé lokality, ale **téma není vnímáno jako součást regionální identity**
- Nejčastěji zmíněno: **Carnuntum** – modelový příklad (mimo projektové území)
- **55–60 %:** „zajímavé, ale málo viditelné“
- Pouze **10–15 %** zná projekt *Roman Trails*

 **Vysoká kulturní hodnota tématu – ale velmi nízká viditelnost**

 Nabízí značný potenciál pro atraktivní příběhové zpracování a moderní způsoby interpretace.

 **Turistický potenciál**

✓ Více než 70 % respondentů podporuje cyklistické a pěší trasy s římskou tematikou

★ Preferované formáty:

-  značené okruhy
-  interaktivní mapy a krátké informační texty
-  audioprůvodci
-  Více než 50 % má zájem o digitální řešení: AR, virtuální rekonstrukce
-  Častý podnět: propojit trasu s přírodou, vínem a regionální gastronomií

 Upřednostňovány jsou **nenáročné, na okolní přírodě postavené a digitálně podpořené formy turismu.**

## Roman Trails

**Infrastruktura, nabídky a informační zázemí**

| Silné stránky                     | Nedostatky                                 |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| Dobrá cyklo & pěší infrastruktura | Nedostatek tematického značení.            |
| Obecná dostupnost                 | Chybí jednotný příběh                      |
| Existující muzea                  | Slabá propojenost                          |
| Zájem o digitální média           | Omezená současná míra digitální integrace. |

Infrastruktura je vybudovaná – chybí však kvalitnější obsah a atraktivnější interpretace. Využití digitálních nástrojů (QR, AR, aplikace) místo rozsáhlých stavebních zásahů.

**Spolupráce & přeshraniční aspekty**

- > 65 % uznává *historickou souvislost AT–CZ*
- Mnoho odpovědí: „hranice v minulosti neexistovala tak jako dnes“
- ~80 % podporuje *společný marketing a přeshraniční nabídky*
- Zájem vyšší u turistů než místních obyvatel
- Koncept „Zážitek podél historických tras“ je velmi ceněn.

**Rozvíjet integrované přeshraniční trasy, nikoli izolované projekty.**

**Spolupráce s ČR zvyšuje dopad i autentičnost.**

**Klíčová zjištění – Rakousko**

| Pozorování                                | Význam                              |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| Nízká znalost, vysoký zájem               | Nutná strategie komunikace          |
| Dobrá základní infrastruktura             | Tematická úprava potřebná           |
| Vysoký zájem o digitální formy            | Posílit Římské stezky digitálně     |
| Otevřenost ke spolupráci s CZ             | Společný marketing zvýší dopad      |
| Kombinace kultury + přírody + gastronomie | Vysoká atraktivita pro návštěvníky. |

## INFORMAČNÍ PŘEHLED: Deskriptivní vyhodnocení – Česká republika (Jižní Morava)

### Sociodemografický profil

- 65–70 % respondentů pochází z Jižní Moravy
- ~20 % z ostatních částí České republiky
- 10–15 % mezinárodní návštěvníci (především DE, AT, SK)
- Věkové rozmezí: převážně 30–60 let
- Velmi vysoký podíl návštěvníků akcí a turistů, zejména účastníků římských/historických událostí na Mušově

👉 Průzkum oslovil zejména kulturně orientované výletníky i místní obyvatele. Vysoký počet odpovědí ukazuje silný regionální zájem a potvrzuje, že současný počet návštěvníků už dnes představuje dobrý základ pro rozvoj turistiky spojené s římským dědictvím – zejména v souvislosti s veřejnými akcemi.

### Povědomí a vnímání římského dědictví

#### Hlavní faktory povědomí:

- Významná archeologická lokalita **Mušov** (římský vojenský tábor - Hradisko)
- Historické / římské akce a festivaly
- Umístění v turisticky navštěvované oblasti **Novomlýnských jezer**

📌 „Dobře známé, ale turisticky zatím málo viditelné.“

👉 Potřeba profesionálnější interpretace a prezentace.

### Postoj k turistickému využití

| Preferovaný formát nabídky                   | Podpora |
|----------------------------------------------|---------|
| Pěší a cyklistické trasy s římskou tematikou | > 75 %  |
| Interaktivní prohlídky / reenactment         | ~60 %   |
| Digitální nástroje (AR, aplikace, 3D)        | ~55 %   |
| Kulturní akce / festivaly                    | ~50 %   |
| Vícedenní nabídky                            | ~25 %   |

👉 Velmi vysoká podpora **interaktivních a inscenačních forem** (živá historie, reenactment).

💡 Ve srovnání s Rakouskem je patrná **větší preference pro aktivní a poutavé způsoby zprostředkování historie**.

## Roman Trails

## Infrastruktura a informační zázemí

| Zjištění                            | Dopad                             |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Stávající síť tras                  | Dobrá, ale málo tematicky využita |
| Značení a interpretace              | Nedostatečné                      |
| Digitální navigace                  | Silně požadována                  |
| Muzea                               | Existují, ale nejsou propojena    |
| Požadavek na viditelnou archeologii | Vysoký                            |

Fyzická infrastruktura je k dispozici, ale z historického hlediska „**obsahově prázdná**“.

Prioritou je **doplnění tras o příběhové prvky, značení a digitální média**.

## Přeshraniční spolupráce

Průzkum ukazuje **mimořádně silnou podporu** přeshraniční spolupráce:

- **>80 %** vítá vznik **společné rakousko–české turistické trasy**
- **>70 %** podporuje **společný marketing**
- **~60 %** je pro **přeshraniční akce**
- **~55 %** podporuje **společnou digitální platformu**
- **~40 %** souhlasí s **odbornou a institucionální výměnou**

„Římané neznali hranice – proč bychom je měli znát my?“

Respondenti v České republice vnímají spolupráci jako **přirozenou a orientovanou na budoucnost**, což posiluje význam společného přístupu k rozvoji a prezentaci římského dědictví severně od Dunaje.

## Klíčová zjištění – Česká republika

| Zjištění                                  | Význam                                           |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Vyšší historické povědomí než v AT        | Vhodné pro odborně zaměřené a identitní přístupy |
| Vysoká otevřenost vůči akcím a inscenacím | Silný turistický potenciál.                      |
| Infrastrukturá existuje                   | Potřebuje tematické doplnění                     |
| Přeshraniční spolupráce vítána            | Silný základ pro evropský narativ                |
| Digitální nástroje se očekávají           | Měly by být začleněny už od začátku projektu.    |

## INFORMAČNÍ PŘEHLED: Komparativní analýza: Dolní Rakousko & Jižní Morava

### Přehled

Výsledky průzkumu ukazují **výrazné regionální rozdíly**, ale také **značnou synergii přes hranice** ve vnímání a turistickém využití římského dědictví. Zatímco v obou regionech existuje celkový zájem, liší se **míra povědomí, forma interpretace a očekávání v oblasti cestovního ruchu**. Přístupy se však **ideálně doplňují**.

### Klíčové rozdíly

| Analytický aspekt              | Dolní Rakousko                     | Jižní Morava                                |
|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|
| Povědomí o římském dědictví    | Nízké; málo viditelné              | Výrazně vyšší; historická spojitost vnímaná |
| Identifikace s tématem         | Spíše věcný zájem                  | Emočně a lokálně ukotvené                   |
| Preferovaná forma interpretace | Přírodně orientovaná, klidná       | Zážitková, interaktivní                     |
| Zájem o digitální nástroje     | Vysoký, ale „jako doplněk“         | Velmi vysoký, „jako standardní součást“     |
| Turistická očekávání           | Nízkoprahová, propojená s krajinou | Eventová, inscenační                        |
| Vnímání přeshraničního aspektu | Přítomné, méně výrazné             | Silně zdůrazněné („Římané bez hranic“)      |

 Rakousko: důraz na reflexi, krajinu a poznání

 Česko: důraz na zážitek, aktivizaci a zapojení veřejnosti

### Společné body & synergie

- ✓ Římské dědictví vnímáno jako **dosud nevyužitý potenciál**
- ✓ Preferováno **ve spojení s krajinou, pohybem a regionálními prvky** (pěší turistika, cyklistika, gastronomie)
- ✓ **Digitální prvky** (např. AR, 3D, interaktivní mapy) považovány za inovativní v obou regionech
- ✓ **Přeshraniční přístup** vnímán jako logický a perspektivní
- ✓ Silná podpora konceptu **společné trasy „Římané severně od Dunaje“**

 *Doporučuje se modulární přístup – kombinace klidného objevování a interaktivního zážitku.*

## Roman Trails

## Možnosti společné prezentace

- **Propojení dvou metod interpretace:** Rakouský přístup založený na poznání + český přístup zaměřený na zážitek
- **Zelená mobilita jako nositel tématu:** Využít pěší a cyklistické trasy jako hlavní platformu   
**Společný marketing** → vyšší viditelnost
- **Digitalizace (AR, QR, web)** jako klíčový spojovací nástroj
- **Posílení evropského narativu:** Roman Trails jako model „kontaktní zóny místo hraniční linie“

## Rizika &amp; výzvy

- *Riziko přílišné nebo naopak nedostatečné prezentace v závislosti na regionu.*
- *Nejednotná angažovanost (CZ aktivnější než AT)*
- *Jazykové a administrativní bariéry*
- *Chybějící přeshraniční koordinační struktura*
- *Riziko zátěže krajiny při eventovém turismu*

## Strategický návrh: Dvou-pilířový model

| Region   | Strategické zaměření                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|
| Rakousko | „Krajina, klid, objevování historie“ – reflektivní, přírodně založené |
| Česko    | „Prožívání historie, ožívování kultury“ – dynamické, interaktivní     |

*Spojením obou přístupů vzniká ucelený evropský návštěvnický zážitek, který osloví jak klidné objevitele, tak aktivní zážitkáře.*

## Závěr

Roman Trails má potenciál stát se **modelovým regionem inovativního přeshraničního kulturního turismu**, propojujícího:

- krajinu*
- historii*
- digitální inovaci*

Tím vznikají nové možnosti pro:

- **posílení regionální identity,**
- **podporu mezikulturní spolupráce,**
- **moderní interpretaci archeologického dědictví v méně urbanizovaných příhraničních oblastech.**

*Vzájemná doplnitelnost obou regionů představuje jedinečnou příležitost – pokud se využije strategicky.*